

MEMORIA

FUNDACIÓN
CIVISMO

2019

FUNDACIÓN
CIVISMO



Diseño y maquetación:
Dpto. de Comunicación de Civismo
ISBN: 978-1-911562-40-5

ÍNDICE

Carta del presidente	6
Misión y visión	8
Valores	9
Quiénes somos	10
Investigación	12
Actividades	16
Medios de comunicación	20

CARTA DEL PRESIDENTE



En 2019, hemos asistido a un agitado curso político, plagado de inestabilidad e incertidumbres, que culminó de la manera menos halagüeña posible, con la formación de un nuevo Gobierno poco proclive a favorecer y preservar las libertades de los ciudadanos. Durante todos estos meses, en Fundación Civismo hemos dado la batalla de las ideas con especial ahínco, dadas las funestas perspectivas que se cernían sobre el país y que, desgraciadamente, han terminado por materializarse.

Así, hemos centrado nuestros esfuerzos en el capítulo fiscal, a tenor de la voracidad recaudatoria de este Ejecutivo, que pretende gravar todos y cada uno de los aspectos de la vida del contribuyente español: amenazan la prosperidad del país con el impuesto digital, la ‘tasa Tobin’, o con un nuevo impuesto de Sociedades. Todos han sido objeto de nuestros informes, a los que se suma, cómo no, nuestra panorámica tributaria anual, concretada en el Día de la Liberación Fiscal. Esa misma fiscalidad que, debido a su diseño, fomenta el consumo y no el ahorro de las familias, tal y como han puesto de manifiesto otra serie de estudios que hemos realizado

sobre la inversión. Tema que, junto a muchos otros (pensiones, gasto público, libertad de expresión, deuda), también hemos abordado en los rankings autonómicos e internacionales y en los artículos de opinión con los que, semana a semana, seguimos posicionándonos sobre la actualidad más inmediata en los medios de comunicación, a fin de llegar más eficazmente a la opinión pública.

Porque ese continúa siendo uno de nuestros principales objetivos: que la ciudadanía sepa lo que esté pasando, que se aproxime a la realidad desde una óptica liberal, esa de la que tan necesitados nos hallamos en este escenario de pensamiento único y doctrinario que pretenden imponernos desde instancias gubernamentales con el rodillo uniformizador de la corrección política.

En Civismo hemos ofrecido, y lo haremos también en 2020, una visión diferente, para que las personas tengan una alternativa que les represente y que les dé voz como sociedad civil. Seguimos dispuestos a ello. Más que nunca.

JULIO POMÉS

“En Civismo,
ofrecemos al
ciudadano
una voz
alternativa
que le
represente”

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Evalúamos, mediante nuestra labor investigadora, los efectos de las políticas económicas y sociales, los comunicamos a la opinión pública y proponemos alternativas.

Así, desde la independencia que nos otorga financiarnos exclusivamente mediante donaciones particulares, facilitamos que los ciudadanos forjen su propio criterio, tomen sus decisiones con la máxima información posible, y, por tanto, con mayor libertad, y fomentamos el dinamismo de la sociedad civil, para que sea interlocutora de los poderes fácticos y dialogue con ellos de igual a igual.

VISIÓN

Promovemos una sociedad civil activa, que se involucre y sea escuchada en el diseño de unas políticas públicas hechas a la medida del ciudadano, de modo que este pueda ejercer su libertad individual, contribuyendo así a la prosperidad colectiva.

La piedra angular de nuestros valores es la libertad, cuyo ejercicio debe defenderse y estimularse, sin olvidar el fomento de la responsabilidad por los propios actos, ya que constituye su inherente contrapartida y resulta imprescindible para cohesionar a la ciudadanía.

Esta libertad ha de preservarse en todas sus manifestaciones, en especial, la libertad de expresión, la libertad de educación y la libertad económica, elemento fundamental para la prosperidad de cualquier sociedad.

- Libertad individual
- Primacía de la persona
- Tolerancia
- Estado limitado y representativo
- Imperio de la ley
- Propiedad privada y libre mercado
- Sociedad civil

QUIÉNES SOMOS

PATRONATO

Julio Pomés
Presidente

Pedro Schwartz
Vicepresidente

Juan Abelló

Helena Revoredo

Víctor Urrutia

Juan Félix Huarte
Vicepresidente

Francisco Cabrillo
Secretario

Claudio Aguirre

Víctor Ruiz-Rubio

Alexandre Pierron-Darbonne
Vicepresidente

José Ramón Aizpún
Vicesecretario

Carlos Espinosa de los Monteros

Mauricio Toledano

CONSEJO ASESOR

Inocencio Arias

Rafael Pampillón

Lorenzo Bernaldo de Quirós

Florentino Portero

Juergen Donges

Fernando Eguidazu

QUIÉNES SOMOS

EQUIPO

Juan Ángel Soto
Director

Marta Quintín
Responsable de Comunicación

Francisco Coll
Coordinador de Investigación

Javier Santacruz
Investigador principal

Jorge Torres
Investigador principal

María Crespo
Investigadora senior

Pablo Martín de Santa Olalla
Investigador senior

Álvaro Martín
Investigador junior

Andrea Roncella
Investigador junior

Luca Roncella
Investigador junior

José Francisco López
Investigador junior

Menene Oluy
Investigador junior

Leticia Belmonte
Gestora

Patrick Chart
Asistente Investigación

Federico Galcerán
Asistente Investigación

Rodrigo Coello de Portugal
Asistente Comunicación

Rodrigo Jiménez
Asistente Comunicación

María Castillo
Asistente Comunicación

INVESTIGACIÓN

INFORMES

1. Impacto económico del impuesto digital en España
2. PGE 2019: unas cuentas públicas que no preparan para la crisis
3. Índice del Estado Niñera 2019
4. Las cifras del ahorro y la inversión en España
5. Estrategias para aumentar el ahorro (I): el presupuesto familiar
6. Día de la Liberación Fiscal 2019
7. El caso contra los impuestos a la tecnología
8. Índice de Burocracia 2019
9. El coste de los nuevos impuestos
10. Estrategias para aumentar el ahorro (II): el balance familiar
11. Esclerosis judicial en España



ARTÍCULOS DE OPINIÓN

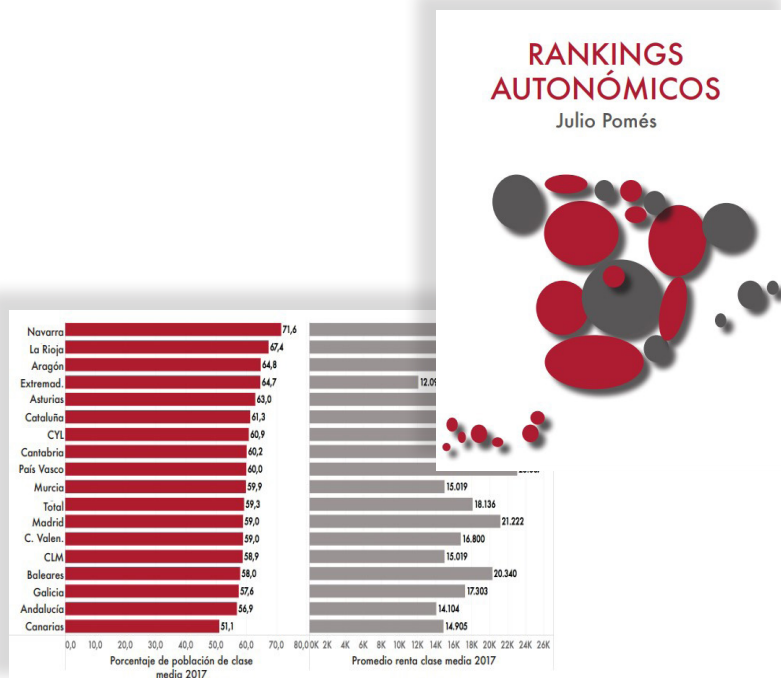
En 2019, hicimos una apuesta ambiciosa para dar respuesta como think tank a la vertiginosa espiral marcada por la actualidad, posicionándonos respecto a los acontecimientos políticos, sociales y económicos más relevantes con inmediatez. Para lograr la mayor agilidad y capacidad de reacción ante los temas más candentes en el debate público, tejimos una red integrada por una veintena de colaboradores encargados de comentar estos asuntos a través de un nuevo formato: los artículos de opinión. Su compromiso con Civismo dio como resultado un total de 59 de estos textos, los cuales nos han permitido abordar los problemas más diversos, así como ampliar nuestra visión y abarcar un espectro de la realidad más comprensivo.



RANKINGS REGIONALES

Hemos publicado un total de 38 rankings de ámbito autonómico, en los que se realizan comparativas de diversas variables económicas que permiten establecer una clasificación indicativa de qué políticas funcionan empíricamente y cuáles han de mejorarse.

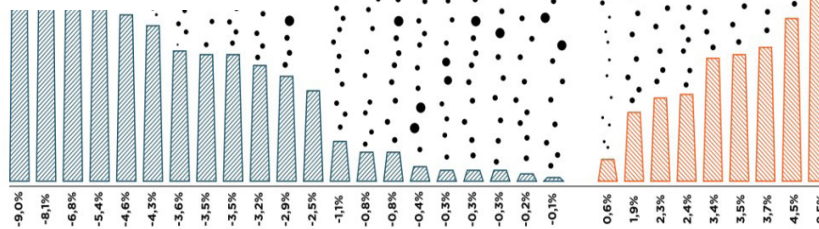
Se han publicado en los periódicos regionales del grupo Vocento.



RANKINGS INTERNACIONALES



2019 Fundación **civismo** POR LA LIBERTAD Y LA SOCIEDAD CIVIL



Además, publicamos 34 rankings más que extendían la comparativa a una dimensión internacional. En ellos, se valoraba qué países son más o menos libres y cómo esto se traduce en la calidad de vida de sus ciudadanos y en su prosperidad.

Han aparecido en el suplemento *Actualidad Económica*, del diario *El Mundo*.

ACTIVIDADES

CONFERENCIAS

Iñaki Iriarte

Navarra en libertad:
lengua vasca y convivencia



Rosa Díez y Santiago González

Navarra en libertad: ¿Qué Gobierno
de España conviene a Navarra?



ACTIVIDADES

Iñaki Arteta y Jaume Vives

Navarra en libertad: ¿Cómo vive un no
nacionalista donde manda el nacionalismo?



Mario Vargas Llosa y Cayetana Álvarez de Toledo

Navarra en libertad:
Nacionalismo contra libertad



ACTIVIDADES

PREMIO SOCIEDAD CIVIL

Concedido a Miguel Ángel Belloso por su constante defensa de la libertad a lo largo de su destacada trayectoria en medios de comunicación, como periodista comprometido con los postulados de un modelo económico en el que prime la libertad personal y la iniciativa privada

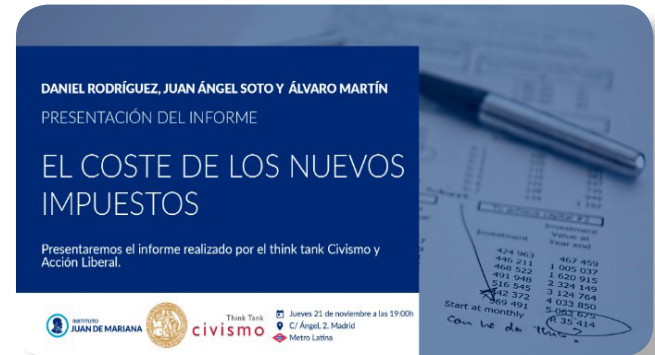


ACTIVIDADES

EVENTOS



Conmemoración del 30 aniversario
de la caída del Muro de Berlín



Presentación del informe “El coste de los
nuevos impuestos”

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

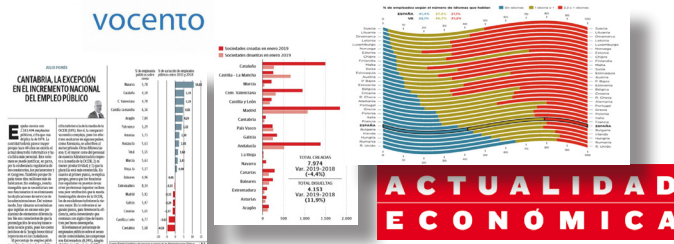
- Nuestros **informes** protagonizaron 247 apariciones en un centenar de medios de comunicación distintos

Audiencia: 125,8 millones de impactos (EGM). Un 11,9% más que en 2018



- Nuestros **rankings** regionales e internacionales han obtenido 295 reproducciones en 14 periódicos distintos

Audiencia: 28,7 millones de impactos (EGM).



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Nuestros colaboradores han firmado un total de 168 artículos en prensa

Audiencia: 104,5 millones de impactos (EGM). Un 72,8% más que en 2018



Redes sociales:

Twitter: 6.193 seguidores
Facebook: 2.307 seguidores
Youtube: 2.120 suscriptores
Boletín: 3.006 suscriptores

Audiencia global:

259 millones de impactos
Un 35% más que en 2018



Más información en civismo.org





Paseo de la Castellana 114, esc 1-5º1

28046 Madrid

T: 914 023 095